

COMPETENCIA MEDIÁTICA Y ALFABETIZACIÓN VISUAL. HACIA CONSIDERACIONES MÁS ALLÁ DE LAS ALFABETIZACIONES.

[Download Here](#)

[Artículo en PDF](#)

[Cómo citar el artículo](#)

[Número completo](#)

[Más información del artículo](#)

[Página de la revista en redalyc.org](#)

Red de Revistas Científicas de Ar

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Co
www.razonypalabra.org.mx

COMPETENCIA¹ MEDIÁTICA Y ALFABETIZACIÓN CONSIDERACIONES MÁS ALLÁ DE LAS ALFABETIZACIONES Theo Hug²

Resumen

Los debates acerca de la competencia mediática y la alfabetización visual han sido tratados desde hace unas pocas décadas. Muchos conceptos han surgido de varias disciplinas. Junto a esto, se han intensificado también los debates sobre la alfabetización visual, incluso si lo visual ha sido utilizado en el arte a través de la historia. Pero sólo recientemente, luego de casi tres siglos de giros como el *giro icónico*, el *giro pictórico* y el *giro mediático*, se han “Competencias de lo visual” (Ratsch et al., 2009) y su relevancia han sido intensamente discutidos en artes, arquitectura, filosofía tanto en la educación, de la comunicación y estudios acerca de los medios de comunicación enfrentando nuevos desafíos conceptuales para los discursos sobre la alfabetización mediática.

Por un lado, existe una larga tradición de “educación visual” y por otro lado, la alfabetización visual, la competencia visual, la alfabetización

nuevas alfabetizaciones están siendo requeridas. Este trabajo discute algunos aspectos seleccionados de los debates acerca de la competencia mediática y la alfabetización mediática, seguido por (2) una discusión de lo

'competencia visual' y 'alfabetización visual' y su relevancia]
Finalmente, (3) la contribución apunta a sondear alternativas
alfabetización de todo y su relevancia para la pedagogía med

Palabras clave

Competenciamediática, alfabetizaciónmediática, competenci
visual, alfabetización.

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Co
www.razonypalabra.org.mx

Introducción

Los debates acerca de la competencia mediática y la alfabetización han sido tratados desde hace unas pocas décadas. Mientras una diversidad de competencias mediáticas ha sido discutida particularmente en una multiplicidad de aproximaciones de alfabetizaciones mediáticas, notablemente en las partes de habla inglesa de nuestro globo, multitudinarios compuestos tales como 'competencias clave', 'administración de la competencia (mediática)', 'alfabetización visual' y 'alfabetización computarizada' están circulando activamente. Reconocemos diferentes interpretaciones de 'competencia', como lo dice "Mucha gente se ha subido al carro. El peligro es que ellos no entienden las competencias correctamente" (cf. Adams 1997) – permanece todavía hoy en día en vista de las generalizadas formas sueltas de lenguaje y los conceptos. Por el otro, están siendo conceptualizadas (cf. ejemplarmente Elliot & Dweck 2000, Rosenstiel 2007) y los reclamos hegemónicos son más bien por una solución.

Mirando al término 'alfabetización' la situación es parecida (cf. Rosenstiel 2007; Olson & Torrance 2009). Ha estado de moda por algún tiempo el uso de conceptos de literalidad y alfabetización, transfiriéndolos hacia modos metafóricos (cf. Gee 1999; Leu 1999; Sting 2003). Muchas nuevas alfabetizaciones están motivadas pragmáticamente, algunas son sencillas (cf. Sheridan 2000), otras son bastante diferenciadas y claramente focalizadas (cf. Institute of Museum and Library Studies 2007). La variedad de diferentes conceptualizaciones y la multitud de términos invita a repensar desarrollos discursivos. Es también el hecho de que términos diferentes son utilizados para fenómenos similares,

ocultos están trabajando, y los fallos epistemológicos están a

En este artículo voy a proveer un bosquejo de aspectos seleccionados de la competencia mediática y la alfabetización mediática, tanto de la alfabetización mediática como de la alfabetización visual. Incluso más, voy a estar cuestionando

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

alfabetizar (casi) todo y voy a estar señalando prometedora. Haciendo esto, la teoría de las formas mediáticas (Leschke 2008) es especialmente viable para el análisis de los fenómenos mediáticos, también relevante para la pedagogía mediática y la teoría educativa.

1 Desde la competencia mediática hasta las nuevas alfabetizaciones: los debates recientes

Discursos políticos, económicos, científicos y de todos los días de la comunicación han devenido cada vez más significativos. De ellos, especialmente lo visual ha sido siempre relevante para los proyectos de la humanidad – no importa donde uno comience en la historia. Las

han sido bastante variables, justo como las relaciones correspondientes de sensualidad, mediación y diseminación de las dinámicas de deseos, esperanzas e inquietudes epistemológicas y pedagógicas.

Hoy, es generalmente aceptado que los medios juegan una parte importante en los procesos de crecimiento, el desarrollo de las identidades, los valores o el modelar las referencias entre el yo y el mundo. En breve, no hay duda que los medios están envueltos en la creación de realidades a través de procesos comunicativos, y que ellos tienen que ser considerados en la socialización. En este sentido general están garantizadas las acciones comunicativas constructivas, también y especialmente cuando las influencias de los medios son juzgados como destructivos.

De cualquier manera, cuando surgen las cuestiones sobre el rol de los medios en este papel, *cómo* los medios pueden ser especificados y ha de tenerse en consideración de medios como un agente socializante es adecuado. Los medios pueden jugar un papel en contextos educativos; las opiniones y percepciones difieren enormemente por un lado con respecto a las características de constructividad mediática y educativa. Los puntos de partida conceptuales son cruciales, especialmente en los asuntos de comunicación, educación y participación.

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

1.1 Competencia mediática y alfabetización mediática

Ya cuando Dieter Baacke, uno de los educadores de medios más conocidos del mundo de habla germana, argumentaba para la relevancia de los contextos educativos de medios, eran importantes los aspectos de participación y los comienzos de los debates acerca de los medios mediáticos (cf. Baacke 1973). Así, el concepto se conceptualizó como un aspecto de la competencia comunicativa y subsiguientemente

Haciendo esto, el término daba un ímpetu crucial no sólo para los debates de la pedagogía mediática acerca de la competencia mediática sino también para los debates interdisciplinarios. El término en varias diferenciaciones ha trascendido más allá del alcance de la pedagogía mediática, en el contexto de la educación, el trabajo social y cultural tanto como en los discursos de la ley, psicología, ciencias de la información y tecnología.

Mientras que la mayoría de los esfuerzos en el área de la competencia mediática motivado prácticamente y el teóricamente, permanecieron más bien en perspectivas regionales o nacionales, el área de tensión entre la pedagogía de la educación mediática (cf. Por ejemplo, Schorb 2009; Spanhel 2011). En este contexto, particularmente designaciones del término han ganado recientemente significancia internacional han ganado recientemente significancia (National Association for Media Literacy Education):

“La alfabetización da fuerza a la gente para ser consumidores y productores críticos de un cada vez más grande mundo de medios utilizando imagen, lenguaje y sonido. Es la aplicación de las habilidades de la alfabetización hacia los medios tecnológicos. Como las tecnologías de comunicación

”

ellos impactan en nuestra interpretación de nos
comunidades y nuestras culturas diversas, haci
mediática una habilidad esencial para el siglo 2

Se torna cada vez más obvio en los debates que el intercambi

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Co
www.razonypalabra.org.mx

facilitado no sólo por las raíces del lenguaje-teorético del cor
también por las varias tradiciones culturales y lingüistas tant
performativas. Esto es particularmente aparente desde los es
contexto del Estatuto Europeo para la Alfabetización Mediá
explícitamente la siguiente, entre otras cosas:

"la gente de medios alfabetizados debería ser ca
Utilizar tecnologías de medios efectivamente pa
recuperar y compartir contenidos para encontra
individuales y los de la comunidad;
Ganar acceso hacia, y hacer elecciones informa
rango de formas mediáticas y contenido de las c
institucionales; Entender cómo y por qué el cor
producido;
Analizar críticamente las técnicas, lenguajes y c
los medios y el mensaje que ellos transmiten;
Utilizar los medios creativamente para expres

informaciones y opiniones;

Identificar y, evitar o desafiar, el contenido que

puedan ser solicitados, ofensivos o dañinos;

Hacer uso efectivo de los medios en el ejercicio de los derechos democráticos y responsabilidades cívicas." (ibid)

Incluso aunque los aspectos representacional y conceptual tan
orientados a la aplicación, quedan para ser discutidos más en
internacional ha puesto en movimiento importantes debates
relacionados a los discursos de la teoría educativa *Bildungstheorie*
(*Lebenskompetenz*) y el arte de vivir (*Lebenskunst*)

1.2 Competencia visual y alfabetización visual

Extensiones y diferenciaciones parecidas pueden ser reconstituidas
'competencia visual' (*visuelle Kompetenz*), 'competencia de imágen'
'alfabetización visual' *Bildliteraltät* 'educación visual' (*visuelle*

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

'aprendizaje visual' (*visuelles Lernen*). Especialmente en los contextos
expresiones se refieren a campos semánticos relativos, algunos
sinónimamente.

En el mundo de habla germana, Christian Doelker en 1997 fué el primero en utilizar el término con una intención pedagógico-mediática y en propo- (cf. Doelker 2002) el cual incluía dimensionesreceptivas y fundamental de su concepto es el modelo de capas semántic visual se refiere aquí a aquellas capacidades y habilidades las exploración de los tectónicos de lo subjetivo, inherente y sigr cualidades de lo visual (validez, comprensión, coherencia, ten a la literalidad de las imágenes, el argumento de Doelker está extendida de lectura (cf. Doelker 2002, p. 151), lo cual es sign clarificación de reclamo artísticos. "El término *Literalität* [*lit* confundido con el término en alemán 'Literalität' como la co competencia en la lectura." (Doelker 2002, p. 151; cursivas er

De acuerdo a esto, Doelker trabaja con una definición amplia relaciona a todas las formas de configuraciones grabadas en discernidos los significados, por ejemplo, cuando la literali escrituralidad (*Schriftlichkeit*) e imagineria (*Bildlichkeit*) se r esfuerzo puede ser interpretado como un esfuerzo por (a) un fundamentos educacionales desde las restricciones, hasta pa núcleo de procesos de una educación más alta, y (b) para rev luego de una larga y duradera "batalla entre palabras e imágenes(

Lo que Doelker considera ser una expansión basada en motiv político-educacionales, otros, entre los cuales se encuentran 'aproximación a la alfabetización' como relativamente estrechos aspectos relevantes para para su idea (cada vez mas amplia) (

p. 102). Su grupo de investigación considera a este último como un paradigma interdisciplinario, más específicamente, un paradigma para la producción, distribución, percepción, interpretación y recepción de imágenes visuales. Entender procesos de comunicación visual en contextos dif

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

culturales” (Müller 2008, p. 103).

Fig. 1. Ciclo de competencia visual

(Müller 2008, p. 103)

Este modelo apunta a una aproximación visual global la cual sociales. La misma distingue cuatro áreas de competencia las relacionadas:

"La competencia visual, [...], esta subdividida dentro de cuatro pero aún así distintas: competencia perceptual, competencia interpretativa, competencia de producción, y una competencia como intercultural." (ibd., p. 105)

Correspondientemente, los estándares pedagógicos de la disciplina como aspectos subordinados en un concepto comprensivo. Por otro lado, existen relativizaciones contrastantes, por ejemplo (2000), quien considera la competencia visual como un área mediática. El argumento para que se preste más atención hacia no discursivas y para agregar elementos de presentación a la discursiva (cf. Mikos 2000, p. 10). El basa su argumento en la 'espacio experiencial conyuntivo' (ibd., p. 2) y enfatiza los as

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

socialización que atañen a la materia. Otro ejemplo, es provis

(2006) quien llama a una 'gramática del ver' y una 'alfabetización visual' (*Bildliteraltität*). Haciendo esto, el concepto de alfabetización como superior en relación al concepto de com

alfabetización como superior en relación al concepto de com
punto de partida para los procesos educativos.

1.3 Nuevas alfabetizaciones

Como hemos ya visto en la introducción, de una manera u ot
compuestos más haciendo uso de las aproximaciones de alfa
llamados para nuevas capacidades y habilidades, las así llam
han ingresado al cuadro (cf. Street & Lefstein 2007, pp.45-47)
¿Cómo se relacionan las áreas “tradicionales” de competenci
información, imagen y mediática a las nuevas habilidades tal
transmediáticas o de red?

Renee Hobbs (2008), en su última sinópsis de los debates ace
alfabetizaciones, distingue cuatro aproximaciones: "alfa
alfabetización de la información o ICT, alfabetización crítica
(ibid., p. 433). Por un lado, estas aproximaciones son bastante
en lo que respecta a los aspectos tales como la naturaleza cor
audiencias dentro de los contextos socio-culturales, la circu
significados, y hacia “una exploración de las preguntas acerca
representan realidades sociales, reflejan ideologías e influenc
actitudes y los comportamientos relativos al mundo social y
2008, p. 437). Por otro lado, estas están vinculadas con varios
problemas correspondientemente junto a distintas propuestas

A modo de ejemplo, me gustaría representar un enfoque de Henry
cual —basado en actuales desafíos sociales de convergencia:
inteligencia colectiva—favorece una aproximación ecológico

"Más que tratar con cada tecnología aislada, ha
enfoque ecológico, pensando en la interrelación
de comunicación, las comunidades culturales q

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Co
www.razonypalabra.org.mx

y las actividades que ellas apoyan. Los sistemas
tecnologías de comunicación, las instituciones
políticas y económicas, y las prácticas y protoco
alrededor suyo." (Jenkins et al. 2006, p. 8)

Modos de resolver problemas y aprender con un enfoque lú
especial. El autor alista las nuevas capacidades y habilidades
"Juego— la capacidad de experimentar con los alrededores d
resolución de problemas sigue", **Apropiación**— la capacidad
significativamente, contenido mediático" **Inteligencia colect**
formar saber y comparar notas con otros hacia un objetivo co
4; resaltado en el original).

Los autores enfatizan el papel crucial de las "habilidades soci
red" (ibd.). Ellos orientan sus observaciones hacia los "consu

las conexiones a las formas tradicionales de alfabetización: "I
sobre la fundación de la alfabetización tradicional, habilid
habilidades técnicas y habilidades para el análisis crítico ens

hábitos técnicos y hábitos para el análisis crítico (Eisner al. 2006, p. 4)

No hay duda que este artículo presenta importantes aspectos de atención en el contexto de los debates contemporáneos acerca de la alfabetización mediática. De cualquier modo, esta declaración tiene un sentido de consideraciones críticas más que un simple sentido de atención sobre los desarrollos populares culturales (por ejemplo, el modding, diversión ficticia, videojuegos) se dirige a un entendimiento primariamente dirigido a las circunstancias en Norte América. Los aspectos interculturales, político educativos y económicos reciben mucha

¿Hasta qué punto representan las nuevas alfabetizaciones como tendencias e innovaciones inevitables a la luz de los desarrollos tecnológicos?
¿Hasta qué punto las nuevas alfabetizaciones constituyen el futuro pretendiendo resolver? No pienso que existan respuestas generales a estas preguntas. De cualquier modo, desde mi punto de vista los p

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

alfabetización de todas las cosas son más bien parte del problema

2 Acerca de la alfabetización de todas las cosas: Deseos y fal

No importa si nosotros interpretamos la alfabetización en un capacidad de leer y escribir o el proceso cognitivo de ganancia imprenta, tampoco en un sentido más amplio como la capacidad de lenguaje en varios contextos, o en el sentido más amplio de tener en un campo particular o la capacidad de tratar con una variedad de entender todas las formas de comunicación incluyendo económicos, políticos, históricos y mediáticos relevantes, las están enraizadas en la historia de la escritura y primeramente de la expresión del lenguaje a través de letras u otras marcas.

Cuando se arriba a la 'alfabetización visual', deberíamos advertir que comencemos en la historia, desde las pinturas de las cuevas de Magnon hasta las “redes de iconocracia emergente” (Faßler). Preguntas acerca de la visualidad han sido siempre significativas en la comunicación humana, educación y saber. Además, las imágenes existían años antes de que la escritura fuese desarrollada.⁹ De cualquier manera, conceptualicemos las relaciones de lo visual, las palabras, es importante que forma demos a las interrupciones y continuidades de las dinámicas mediáticas a largo plazo, nuevos énfasis y dinámicas cuantitativamente diferentes de las anteriores, han estado en la proliferación de las tecnologías de edición de la imagen digital. La proliferación de plataformas de imagen y video basadas en la web ha sido un incremento cuantitativo de imágenes, distinto a cualquier otro tipo de visualización.

Los estímulos cuantitativos de la visualización pueden ser fácilmente hechos de que por ejemplo, en promedio, más de 300 millones

... de que por ejemplo, en promedio, más de 300 millones
subidas a Facebook durante los primeros tres meses de 2012
minuto están siendo subidas 60 horas de material de video y

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

video clips están siendo activados cada día.¹¹ Además, junto a la
digitalización una vasta cantidad de herramientas y métodos
creados y aplicados en muchos ámbitos. Los esfuerzos para
esta situación nos recuerdan al mito de Sísifo. Y las sugerencias
figurado como, por ejemplo, en la “tabla periódica de los métodos
Fig. 2) y otra variedad de métodos y herramientas,¹² no deberían
que hay una multitud de opciones disponibles en el rápido desarrollo
digitales y los modos de visualización análogos utilizando materiales
materiales (cf. bosquejos, dibujos, imágenes, etc.) y herramientas
Imaginación, traer o evocar algo a la mente, etc.) que están
de las herramientas digitales.

Fig. 2. Métodos de visualización

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

Tomados de (© Lengler & Eppler, cf. literacy.org/periodic_table/periodic_table.html, accedido el

Incluso si la investigación que está tratando con dinámicas c ejemplo, en las prácticas cotidianas, procesos de socializació colectivas e individuales, se encuentra aún en su etapa temp

están incluso más ampliamente subestimados. Es precisame funciones epistémicas de los retratos e imágenesla cual da lu

argumentaciones que esquematizan la primacía de la alfabetización cognición humana y el entendimiento.

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

Eficazmente, las argumentaciones filosóficas han sido ampliamente desarrolladas en los discursos acerca de la alfabetización visual. Esto concierne particularmente la importancia verbal de los retratos (cf. Boehm 1994) y la importancia de los símbolos visuales para el pensamiento, incluyendo reflexiones concernientes a los contextos referenciales entre la explicación verbal en los discursos sobre la alfabetización visual, la relevancia y el alcance de las teorías pictóricas para el saber y en estos discursos desde hace rato, aunque argumentaciones disponibles desde hace décadas. Esto involucra piedras basales como la obra (1969) de Rudolf Arnheim, los autores que se refieren a la obra de Karlheinz Lüdeking (1990), Gregory Scherkoske (1996), y Kris (1973-97), como así también las consideraciones hermenéuticas de los argumentos visuales¹³(cf. Mersch 2006) y metáforas epistemológicas cognitivas de las imágenes (cf. Valkola 2012, p. 23-127).

Mientras que la significatividad cambiante de las prácticas de utilizar visuales para los procesos de saber y comunicación en el "lo pictórico" (*Logik des Bildlichen*, Heßler & Mersch 2009) está

tenemos que advertir que los procesos de "visualización de c
existen para nuestros sentido" (Faßler 2009, p. 290f) implicar
reflexiones. Además, los debates acerca de los desafíos antro
éticos relacionados a los desarrollos recientes en el ámbito d
comenzado sólo recientemente. Estos debates van más allá d
concernientes a la relevancia de los retratos e imágenes en re
crear deseos. Ellos conciernen a la interacción de medios de
sentido de "biomedia" (cf. Thacker 2004) como nuevas forma

Con un punto de vista obtenido a los procesos biológicos a tr
computarizadas y actuando como medios especialmente pa
biocibernéticas, W. J. T. Mitchell escribe:

*"[E]l mito más antiguo acerca de la creación de l
fabricación de un organismo inteligente median
técnicos, ha devenido ahora una posibilidad teó*

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Co
www.razonypalabra.org.mx

*las nuevas constelaciones de medios en varios
convergencia de tecnologías genéticas y comput
formas de capital especulativo ha tornado el ciba*

*(la estructura interna de los organismos) en fron
técnica la apropiación y la explotación- nuevas j
territorialidad para un nuevo imperio" (Mitchell*

territorializada para un nuevo imperio (Mitchell, original)

La historia de las imaginaciones de las posibilidades en lo cotidiano y de sus reflexiones es puesta así nuevamente en movimiento. La materialización intencional de las imaginaciones están llegando y menos eso es sugerido por las inversiones multi millonarias en ingeniería genética. En la interacción de tecnologías bio y computadas pueden devenir vivas en un sentido material el estímulo motivadas estéticamente de la tecno-génesis digital de la industria cinematográfica¹⁴). La metáfora sugiere al menos una relación con las imágenes antecedentes. En su libro *Ein Bild ist mehr als ein Bild* (que una imagen, 2002), Christian Doelker enumera muchas veces: "el comienzo fue la imagen": "la escritura fue precedida por el pensamiento articulado por la expresión mímica, el pensamiento racional (16).

En la era de la reproductibilidad biocibernética, uno podría anticipar que la creación de células sintéticas esta precedida por la visión de la vida artificial a través de ordenadores programados por bio-ingenieros.¹⁵

Incluso si los desarrollos de la bio-cibernética están tan sólo comenzando a aparecer costosamente de muchas maneras, esto plantea nuevos desafíos para la antropología mediática y para la epistemología del criticismo mediático y no menos para los medios de comunicación mediática. Aunque no exista en tanto a la vista un "insecto de la cultura" exceptuando aquellos en el sentido figurativo de dinámicas mencionadas más arriba- amplias partes de los discursos sin

alfabetización visual parecen ser más bien raros y restringidos

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

lingüístico. Sin embargo hoy en día, tratar con los desafíos epistemológicos vinculados al giro pictórico (Mitchell 1994) y (1994, p. 13y sig.) está largamente acabado. Además, también uno o varios giros mediáticos (cf. Margreiter 1999; Friesen/H digital (cf. Kossek/Peschl 2012), es hora de pensar consideraciones alfabetizaciones.

3 Hacia consideraciones conceptuales más allá de las alfabetizaciones

En vista de estos argumentos, llego a la conclusión preliminar que en parte los discursos de las nuevas alfabetizaciones son más bien básicas de entendimiento malinterpretadas, tratando con mucha necesidad de reflexiones acerca de limitaciones para los conceptos. Por ejemplo, en el contexto de los discursos acerca de la competencia del lenguaje teórico del concepto de competencia han representado un punto ciego y en muchos lugares aún continúan haciéndolo. La situación

del concepto de alfabetización. Especialmente las “nuevas alfabetizaciones” una transferencia figurativa de la alfabetización hacia muchos otros campos es debatible, puesto que se trata menos de la escritura que de la

debatible, puesto que se trata menos de la escritura que de la
orientación y entendimiento y la capacidad para actuar apro-
piada.

Sin lugar a dudas, junto a los desarrollos culturales-mediáticos
últimos veinte años, se ha expandido también el espectro de
pertencientes a las habilidades de la cultura escrita. A este respecto
definir ulteriormente la alfabetización como una tarea educativa
(Kaufmann/Rosebrock 2009). Incluso, si la asunción básica de
sobre todo determinada por formas de comunicación escrita'
VIII), debe ser calificada hoy en día a la luz de los procesos de
mediatización (cf. Lundby 2009). Tan lejos como pueden ser
contemporáneos, advertidos los giros pictórico, mediático y
relativización de la relevancia de la cultura escrita y la comu-
nicación divididas sobre la cuestión de *cómo* puede y debe suceder y cu-

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

parecen útiles para qué propósitos.

Si damos un paso atrás y comenzamos a explorar consideraciones
alfabetizaciones, podemos distinguir varias formas y modalidades
espectro de alcances de consideración más o menos consecuentes
amplios. Por un lado, tenemos los enfoques comenzando desde

exploraciones de prácticas y conceptualizaciones presentando a un
las alfabetizaciones y sus limitaciones correspondientes. Ade
allá en términos de descripción de las conexiones de los rela
ámbitos tales como la imaginaria y la matemática. Por otr
epistemológicos y teórico-mediáticos los cuales hacen incap
imagen más amplia. En los pasajes siguientes, voy a bosqueja
consideraciones disponibles, plausibles y prometedoras.

3.1 Desde las alfabetizaciones hasta la aclaración de la alfabetización, matematización, picturación, y oralización

Mirando a la necesidad de aclaración, Street & Lefstein (2007) la confusión conceptual por medio de dos estrategias: Por un separados en lo cuales los objetos analizados están claros terminologías aclaradas a través de métodos etnográficos en suelo” (ibid., p. 46). Por otro lado, ellos argumentan a favor de (nuevas) alfabetizaciones para las personas concernientes por aspectos del mundo-vital y “nuevos órdenes de trabajo” (ibid. terminológicas reclamadas por los autores, hay definitivamente cuales también las dimensiones epistemológicas reciben atención de las disciplinas singulares (cf., for example, Olson/Torrance numerosos puntos de contacto concernientes a las dimensiones enfoques de la crítica ideológica (cf. Gee 1996) hasta la crítica contexto de la educación política (cf. Holzwarth 2008).

Esto, de cualquier manera, no agota la necesidad de aclaración dimensiones epistemológicas están sumamente abandonadas

disciplinas singulares y el llamado para los conceptos orientados virtualmente ubicuo, no sólo en la pedagogía mediática, no v reflexiones teóricas de base. En mi opinión, ellos llegan más a alfabetizaciones al menos en un doble sentido. Modalidades de conexión del “pragmatismo universal” de la alfabetización de fenómenos, tales como los destacados más arriba, ocultan más las letras, palabras, imágenes¹⁷, números, fórmulas, etc. están vi de creación de significados, atribución de significatividad y c mi punto de vista, deberíamos aclarar mejor las características de numeración o matematización, oralización y la picturación y expansiones en el sentido de alfabetizaciones matemáticas, c aplicar usos metafóricos en el sentido de una teoría cotidiana. Kress propone la siguiente práctica nominadora:

1. palabras que nombran recursos para representar su escritura imagen, gesto;
2. palabras que nombran el uso de recursos en la producción de alfabetización, oralización, rubricación, numeración y 'alfabetización computarizada' y de 'alfabetización mediática internet'; y
3. palabras que nominan la participación de los recursos

de significados como mensaje– publicaciones en intern
(Kress 2003, p. 23)

Esta sugerencia no ha sido aún medida en una base amplia, e
para el trato diferenciado de la materia. Por otra parte, esto p
refinado, por ejemplo, con respecto a las consideraciones de
pensamiento (crítico) matemático, incluyendo la numeración
Skovsmose 1994; Skovsmose/Greer 2012) y el desarrollo de u
(Dehaene 2011). Además, la propuesta podría ser reforzada p
las preguntas concernientes a la teoría del diseño (cf. Krippen
imágenes (cf. Nyíri 2004; Heßler/Mersch 2009).

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Co
www.razonypalabra.org.mx

3.2 Alfabetización y Visualización– Acción, actividad y accio

En contraste a innterpretaciones más estrechas de la alfabeti
1994), las versiones realizadas toman en cuenta los aspectos s
contextuales seleccionados. Algunos de estos enfoques perm

sentido de conceptos de aplicaciones metafóricas de la alfabi
nociones en las alfabetizaciones situadas (cf. Barton et al. 200
de las interpretaciones tradicionales al focalizarse en práctic

de las interpretaciones tradicionales al localizarse en prácticas dinámicas sociales, arrastrando consigo al mismo tiempo viejas. En las semióticas sociales las mejoras de los conceptos más avanzados están siendo desarrollados más consistentemente apuntando más allá de sus orígenes lingüísticos y tomando en cuenta las imágenes sonoras y visuales (cf. Kress/Leeuwen 1996; Kress & Leeuwen 2001). Los modelos de la actividad conceptualizan actos cognitivos en relación a argumentando contra las asunciones de actos cognitivos como clasificar, o recordar como actos incorpóreos y discretos (cf. Lave & Wenger 1991). Sin embargo, están perdidas las valoraciones críticas de las argumentaciones allá de la alfabetizaciones sobre la base de este marco de trabajo. El lenguaje también juega un papel en este marco. Pero esto está – junto con ordenadores, etc.- más bien tomado como herramienta de la “influencia y constriñe el nivel accional de hacer significado” (Kress & Leeuwen 2001). Las palabras, el ámbito de los objetos materiales semióticos (texto, imagen, sonido) define las metas psicológicas tanto como el cierto tipo (s) de actividad (Kostogriz 2000). Este enfoque puede ayudar a superar las too demasiado estrechas de la alfabetización, como una entidad que el habla, las herramientas, los objetos y los espacios. Pero en la práctica puesta en el todo, no se consideran potenciales fructíferos de la alfabetización y visualización o pictorización. En consecuencia, el Activity System (LLAS), está perdiendo el complemento, una Activity System (PLAS).

Como para los sistemas integrados de los contextos educativos, distinguir y descubrir juegan un papel importante a través de la investigación especialmente si son tomadas en cuenta las relaciones entre la investigación científica y saber escolar, como también las relaciones social

aprendizaje en varios contextos (cf. Rose 2011). Sin embargo, por ejemplo los géneros pedagógicos como perspectivas integradas de ambas distinciones entre expresiones verbales y pictóricas, y sus similitudes en términos de comunicación (cf. Kondor 2011) de perspectivas integradoras.

Los esfuerzos de pensar más allá de las alfabetizaciones en términos socialmente situadas, culturalmente contextualizadas o encarnadas, en vista si miramos al activismo mediático y las prácticas de desobediencia que desafían la cultura dominante. Los discursos acerca del activismo (cf. 2002; Sützl/Hug 2012) ofrecen muchos puntos de referencia para pensar de la gubernamentalización o las formas académicas de tematización. Hay un amplio espectro de actividades incluyendo el graffiti, el activismo de la comunidad mediática, el activismo visual, los medios tácticos y las intervenciones de los medios cuestionando las funciones del activismo (cf. 2008). Mientras que las actividades de aprendizaje institucionalizadas están parcialmente afectadas con la exposición de los fallos de la democracia, la desobediencia civil, promoviendo el coraje moral y la resistencia a los problemas opuestos que ofrece los medios de la corriente principal, las prácticas y prácticas hacedoras de significado establecidas a través de ellas, en el caso del “activismo visual” David Sheridan y otros (2006).

estudiantes pueden actuar como activistas retóricos, estando actividades meta-discursivas e intervenciones mediáticas. I sugieren no se concentra especialmente en el activismo me ellos enfocan “en primer plano decisiones acerca de moda, n elecciones de kairó” (ibd.).

3.3 Perspectivas teórico-mediáticas

Hasta aquí, hemos visto que existe una variedad de puntos de que van más allá de las alfabetizaciones, abriendo diferentes h ulteriores. Algunos están enfocando los micro-niveles de los sociales, otros están poniendo en primer plano aspectos

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Co
www.razonypalabra.org.mx

de los medios o el social, y otros incluyendo nuevamente los 1 posteriormente las ideas de Eric Havelock y Walter Ong acerca oralidad hacia la escritura, la visualización y la mediatización metodologías e interpretaciones de crítica tanto como estudi por el uso u orientados a las aplicaciones. La cuestión perma

perspectivas idiosincráticas y estructurales o sistemáticas y t simbólicas y materiales de las funciones de alfabetización y v mediatizada o mediatizadas

mediatos y mediatizados.

Si tomamos seriamente el papel de las expresiones verbales y comunicación, educación y explicación, y si tomamos también los objetos virtuales y las conexiones, se torna bastante obvio que la luz del giro lingüístico no alcanzan como base para conceptualizar las alfabetizaciones. Nosotros necesitamos más bien enfoques de los cuales acepten que en el pensamiento cotidiano y en el pensamiento los símbolos verbales y no verbales, y especialmente los símbolos

Entre los muchos enfoques teóricos que están siendo discutidos, quiero subrayar en este punto la teoría de las formas mediáticas (cf. Winkler 2012). Esta teoría de medio rango es un concepto flexible de formas mediáticas que permite una descripción y un análisis de los procesos de intercambio tanto como entre medios masivos y arte. Esta teoría es un desarrollo del concepto de formas simbólicas de Ernst Cassirer. Este es con sus estrechos de formación esquemática (cf. Winkler 2012) y con teorías de las dinámicas de los medios (cf. Rusch 2007) y filosofía cultural relacionada. En consecuencia, y en contraste a la vez con una conceptualización de las formas mediáticas una muy abstracta (ver Fig. 3) la teoría de la forma de los medios es más aplicable.

Fig. 3. Formas y medios: Alcances y ejemplos escogidos

(Representación del autor)

El hecho de que hay una razón para dudar. ¿tiene sentido que de un sistema de saber continúa a ser orientada en sus aparatos sugiere cuestiones acerca de las formas cruzadas y trans. Consecuentemente deberíamos preguntarnos *cómo* recursos como números, imágenes, o gestos están apareciendo en las forma

modos ciertas formas de alfabetización, matematización, ora relevantes, y cómo las practicas de encarnación están siendo comunicativos, culturales o educativos.

Para concluir la función clave de las formas mediáticas en un transversalmente integrado es relevante no sólo para la teoría que ellas representan “tan bien el material de la comunicación del ideal de la tecnología mediática, ellas están conectadas con el abandono cultural-científico de la tecnología y al tecno-determinismo” (Leschke 2010, p. 300). Incluso más aún, la teoría de los dinámicos medios también ofrece perspectivas de configuración de tecnologías que responden a las demandas concernientes a la conceptualización, composición visual, tanto como de las de competencia mediática y educación establecidas una vez y para siempre sobre la base de declaraciones consistentemente desarrolladas nuevamente como momentos de configuración medializadas.

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

Conclusión

Las mejoras metafóricas de los conceptos de alfabetización y oscuridad que aclaran los aspectos educativos y epistemológicos de las culturas y la comunicación contemporáneas. Letras, palabras, fórmulas, esquemas conceptuales, gesto, etc. están vinculadas

sentido, atribuyen significatividad y construyen saber. Los relacionados tanto a las estructuras y prácticas como también pueden ser analizados a través de la teoría de las formas mediante expresiones verbales y pictóricas -entre otras- pueden ser tra cuya interacción en los sistemas mediáticos constituye forma. Además de las relaciones de los detalles conceptuales de la comunicación y la educación *Bildung* también como son alfabetización, matematización, oralización y pictorización. / superar las asunciones auto-evidentes, tales como la distinción en afirmaciones más cercanas es de todo menos auto-evidente. Presumiblemente esta y otras distinciones básicas similares relativizadas más probablemente en el contexto de los enfoques (cf. Wimmer 2001).

Desde luego, sería más sencillo el restringir los estudios a los medios o abstraer la crítica mediática. Pero los peligros de cuestiones sobresimplificadas en el nombre de políticas educativas si queremos alcanzar un conocimiento profundo de nuestras contemporáneas y de las formas contingentes de saber.

Como a la educación institucionalizada, largas partes de ella ejemplos demostrando cuánto las formas basadas en la alfabetización comunicativa de las culturas de aprendizaje pueden restringir los procesos creativos, conceptuales y crítico -reflexivos. Mientras que la educación siendo discutida como una alternativa a la regulación mediática

444), las escuelas están ampliamente administradas como “p

(Böhme 2006). Sugerencias para la *Educación mediática en cultura* (cf. Bachmair 2010) han guiado a escuelas prueba y pero sobre largas partes, la escuela es designada en términos o una “pólis de resistencia a los medios” (cf. Böhme 2006). Como escribió hace veinte años:

"El hecho de que la pedagogía y la ciencias de la atención en estos días que en el pasado a las imágenes mediática, es ciertamente un resultado del nuevo literario-verbal de la educación en relación al video información y comunicación de la sociedad, la televisión un papel cada vez más grande. Los medios impactan su prestigio e impactan incluso dentro del sistema estuvo largamente identificada con aquella de la televisión (Pöggeler 1992, p. 11)

De cualquier modo, parece un largo camino hacia la realización educativos, de las culturas transmediáticas en red (cf. Böhme concierne, creo que dos aspectos son especialmente importantes consideraciones: (1) Los debates acerca de la competencia multimedia punto en el cual la oposición entre las humanidades tecnológicas un lado, y la ingeniería eufórico-tecnológica y las ciencias naturales devenido históricamente obsoleta. Esto corresponde (2) con el Iluminismo (cf. Elkana 2011) especialmente en términos de comunicación

todo saber. Aunque podríamos considerar “educadores amateur” mostrando alternativas a la salida de uno mismo de su propio mundo (Kant) en términos de madurez auto-generada y auto organizativa.

Bibliografía

Adams, Katherine (1997). Interview with the founding father David McClelland. *Competency, vol. 4 no.3, Spring 1997* , pp. 1-10. February 3, 2011 from <http://orientamento.it/orientamento/>

Arnheim, Rudolf (1969): *Visual Thinking*. Berkeley: University of California Press.

Baacke, Dieter (1973): *Kommunikation und Kompetenz: Grundlagen der Kommunikation und ihrer Medien*. Munich: Juventa.

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

Bachmair, Ben (Ed.) (2010) *Medienbildung in neuen Kulturräumen und britische Diskussionen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Barton, David; Ivanic, Roz & Hamilton, Mary (Eds.) (2000) *Theorising Reading and Writing in Context*. New York: Routledge.

Bertschi-Kaufmann, Andrea & Rosebrock, Cornelia (eds.) *Bildungsaufgabe und Forschungsfelder*. Munich, Weinheim: Juventa.

Boehm, Gottfried (1994): Die Wiederkehr der Bilder. In: Boehm, Gottfried (Ed.) *Wiederkehr der Bilder*, pp. 11-20.

Böhme, Jannette (2006): *Schule am Ende der Buchkultur. Medien und Heilbrunn: Klink*
ungen schulischer Bildungsarchitektur

Da Costa, Beatriz & Philip, Kavita (Eds.) (2008): *Tactical Biop*
Technoscience. Boston: MIT Press.

Dehaene, Stanislas (2011): *The Number Sense: How the Mind*
Revised and Updated Edition. Oxford: Oxford University Press

Doelker, Christian (2002): *Ein Bild ist mehr als ein Bild: Visuelle*
Multimedia-Gesellschaft 2nd ed. (1st ed. 1997), Stuttgart: Klett-

Duncker, Ludwig (2006): *Ästhetische Alphabetisierung als Bild*
Journal für politische Bildung. Heft 2/2006, pp. 12-24.

Elkana, Yehuda (2011): *Rethinking the Enlightenment*. In: *Ap*
No 2 (2011). Retrieved June 6,
<<http://ojs.abo.fi/index.php/ar/article/view/117/97>>.

Elliot, Andrew J. & Dweck, Carol S. (Eds.) (2005): *Handbook of*
motivation. New York: Guilford Press.

Engeström, Yrjö; Miettinen, Reijo; Punamäki, Raija-Leena (1
Activity Theory. Cambridge University Press.

Erpenbeck, John & von Rosenstiel, Lutz (Hrsg.) (2007): *Handl*
Erkennen, verstehen und bewerten von Kompetenzen in der
und psychologischen Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (Er

Faßler, Manfred (2009): *Vom Sichtbaren des Denkens*. In: *Ra*
Olimpiu & Stoellger, Philipp (eds.)
Bildes in den Wissenschaften
Kompetenzen der Bilder: Fu
Tübingen: Mohr Siebeck, pp. 289-

Faßler, Manfred (2010): Sichtbarkeit und Wissen: Netzwerke
 In: Hug, Theo & Maier, Ronald (eds.): *Medien - Wissen - Bi
 visualisierter und kollaborativer Wissensräume*. Innsbr
 9-28.

Faßler, Manfred (2012): Bildungsamateure & Wissensvektore
 (Eds.): *Medien Subjekt Bildung*. Köln (forthcoming).

Friesen, Norm & Hug, Theo (2009): The Mediatic Turn: Explo
 Pedagogy. In: Lundby, Knut (ed.): *Mediatization: Concept, C
 Frankfurt a. M. et al.: Lang, pp. 63-83.*

Fritze, Yvonne; Haugsbakk, Geir & Nordkvelle, Yngve (2012):
 mellom ord og bilde. [Visual Bildung and battle between wor
 Vettenranta, Soilikki og Frantzen, Vegard (red.) *Mediepedag
 og praksis*. Trondheim: Tapir akademisk forlag, pp. 83-104.

Gee, James Paul (1996): *Social Linguistics And Literacies: Ideo
 York: Routledge.*

Gee, James Paul (1999): Critical issues: Reading and the new
 the national academy of sciences report on reading. In: *Journa
 31(3), Sept. 1999, pp. 355-374.*

Good, Jonathan (2011): How many photos have ever been tal
 from: <http://blog.1000memories.com/94-number-of-analog-in-shoebox>.

Günther, Hartmut & Ludwig, Otto (eds.) (1994/1996): *Schrift u
 interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung*. (= *Angls.*)
 York: de Gruyter.

Heßler, Martina & Mersch, Dieter (eds.) (2009): *Logik des Bildes und der ikonischen Vernunft*. Bielefeld: transcript.

Hobbs, Renee (2008): Debates and challenges facing new literacies. In: Livingstone, Sonia & Drotner, Kirsten (eds.) *International Handbook of Digital Media and Culture*. London: Sage, pp. 431-447.

Holzwarth, Peter (2008): Bildpädagogik und Medienkompetenz in der Bildung. In: Moser, Heinz; Sesink, Werner; Meister, Dorothee & Theo (eds.): *Jahrbuch Medienpädagogik 7. Medien. Pädagogik*. Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 97-116.

Hug, Theo (ed.) (2009): *Mediatic Turn – Claims, Concepts and the Cultural Wende – Ansprüche, Konzepte und Diskurse*. Frankfurt a. M. et al.

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

Institute of Museum and Library Services (2009) *Museums, Libraries and Information Skills* (IMLS-2009-NAI-01). Washington, D.C. Retrieved April 15, 2010. <<http://www.imls.gov/pdf/21stCenturySkills.pdf>>.

Jenkins, Henry et al. (2006): *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Education for the 21st Century*. White paper co-written for the National Museum of Education. Retrieved April 15, 2010. <<http://www.projectnml.org/files/working/NMLWhitePaper.pdf>>.

Kenny, Vincent & Boxer, Philip (1990): The Economy of Discourse in the Age of Cybernetics? In *Human Systems Management* (14), pp. 205-224.

Kondor, Zsuzsanna (2011): *The Verbal and the Sensual Mind Cognitive*

Processes. In: Sachs-Hombach, Klaus & Totzke, Rainer (Eds.) *Zum Verhältnis von begrifflich-philosophischen und empirischen in der bildwissenschaftlichen Forschung*. Köln: Herbert von I

Kossek, Brigitte & Peschl, Markus F. (Eds.) (2012): *'digital turn' Medien auf Wissensgenerierungsprozesse von Studierenden* Vienna: Vandenhoeck & Ruprecht, V&R Vienna University Pr

Kostogriz, Alexander (2000): *Activity Theory and the New Literacy Learning Activity System*. Paper presented in Sydney Australian Association for Research in Education. Retrieved c <http://www.aare.edu.au/00pap/kos00161.htm>.

Kress, Gunther (2003) *Literacy in the New Media Age* New York:

Kress, Gunther & van Leeuwen, Theo (1996) *Reading Images: Design* London: Routledge.

Krippendorff, Klaus (2006): *The Semantic Turn: A New Founda* Raton, London, New York: Taylor & Francis CRC.

Leschke, Rainer (2010): *Medien und Formen: Eine Morphologi* UVK.

Leu, Donald J. (1999): *The new literacies: Research on reading Internet and other digital technologies*. Retrieved July <<http://www.sp.uconn.edu/~djleu/newlit.html>>.

Lüdeking, Karlheinz (1990): *Picture-Theory of Language and Pictures*. In: Haller, Rudolf & Brandl, Johannes (Hrsg.): *Neubewertung. Akten des 14. Internationalen Wittgenstein-S*

Geburtstages, 13. bis 20. August 1989, Kirchberg am Wechsel
Pichler-Tempsky, S. 312-316.

Lundby, Knut (ed.) (2009)*Mediatization: Concept, Changes, C*
M. et al.: Lang.

Margreiter, Reinhard (1999): Realität und Medialität: Zur Phi
In: *Medien Journal* 23(1), p. 9-18.

Meikle, Graham (2002)*Future Active: Media Activism and the*
ledge.

Mersch, Dieter (2006) Visuelle Argumente. Zur Rolle
Naturwissenschaften. In: Maasen, Sabine; Mayerhauser, Tor
(Eds.): Bilder als Diskurse, Bilddiskurse. Weilerswist: Velbrück

Mikos, Lothar (2000): Ästhetische Erfahrung und visuelle Kor
der diskursiven Medienkompetenz um präsentative Element
Online-Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung 2
2010, from: <<http://www.medienpaed.com/00-1/mikos1.pdf>>

Mitchell, W. J. Thomas (1994): The Pictorial Turn. In: Mitchel
Essays on Verbal and Visual Representation. Chicago/London
Press, pp. 11-34.

Mitchell, W. J. Thomas (2005):*What Do Pictures Want? The Li*
Chicago: The University of Chicago Press.

Moser, Heinz; Grell, Petra & Niesyto, Horst (Eds.) (2011)
MedienkompetenzBeiträge zu Schlüsselbegriffender Medie
Kopaed.

Müller, Marion G. (2008): Visual competence: A new paradigm for the social sciences? In *Visual Studies* 23(2), p. 101-112.

Nyíri, Kristóf (2001): The Picture Theory of Reason. In: Brogaard & Salerno (eds.): *Rationality and Irrationality* Wien: öbv-hpt, pp.242-266
from <http://www.hunfi.hu/nyiri/krb2000.htm>, accessed June 2010

Nyíri, Kristóf (2004): Kritik des reinen Bildes: Anschauung, Begriff und Wahrheit August 20, 2010, from: <<http://www.phil-inst.hu/highlights/>>

Nyíri, Kristóf (2012): Zeit und Bild. Philosophische Studien zu den Grundlagen der Bildtheorie. Bielefeld: transcript.

Olson, David R. & Torrance, Nancy (eds.) (1991) *Literacy and Culture*

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

Cambridge University Press.

Olson, David R. & Torrance, Nancy (eds.) (2009) *The Cambridge Companion to Literacy and Culture*
Cambridge et al.: Cambridge University Press.

Pöggeler, Franz (1992): Bildung in Bildern – Versuch einer Typologie der relevanten Bildformen. In: Pöggeler, Franz (ed.): *Bild und Sprache. Grundlegung einer pädagogischen Ikonologie und Ikonographie*
Lang, pp. 11-52.

Ratsch, Ulrich; Stamatescu, Ion-Olimpiu & Stoellger, Philipp (eds.)
Bilder: Funktionen und Grenzen des Bildes in den Wissenschaften
Siebeck.

Richardson, Janice; Milwood Horgrave, Andrea; Moratille, Ba
Venter, Dominic; de Vries, Rene; Brudick, Betsy & Coakley, C.
literacy handbook. 3rd ed. Strasbourg: Council of Europe. Re
<<http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/internetliteracy>

Rose, David (2011): Beyond Literacy: Building an Integrated I
Australian Journal of Language and Literacy, Vol. 34, No. 1, F
Availability:
<<http://search.informit.com.au/documentSummary;dn=729>

Rusch, Gebhard (2007). Mediendynamik. Explorationen zur
In: *Navigationen. Zeitschrift für Medien- und Kulturwissensch*

Scherkoske, Gregory Erik (1996): The Picture Theory of the Pi
Tractatus logico-philosophicus. M.A. Theses (Dept. of Philosoph
Fraser University.

Schmidt, Siegfried J. (1999): Blickwechsel: Umriss einer Mec
Rusch, Gebhard & Schmidt, Siegfried J. (eds.): *DELFIN 1997. K*
Medien- und Kommunikationswissenschaft. Frankfurt a. M.: Suhr

Schmidt, Siegfried J. (2008): Media Philosophy—A Reason
Hrachovec, Herbert & Pichler, Alois (eds.): *Philosophy of the*
Proceedings of the 30th International Ludwig Wittgenstein Sy
Wechsel, Austria 2007. Vol. 2, Frankfurt et al.: Ontos, pp. 89-105

Schorb, Bernd (2009): Gebildet und kompetent: Medienbildu
In: *merz. Medien + Erziehung. Zeitschrift für Medienpädagog*

Shapiro, Lawrence (2011): Embodied Cognition. London/Ne

Sharp, Daniel (2012): Craig Venter's Bugs Might Destroy the V

2012 from <http://www.biopoliticaltimes.org/article.php?id=6>

Sheridan, David; Michel, Tony & Ridolfo, Jim (2009): Kairos a Theory and Practice of Visual Activism. In: *Enculturation* 6.2 (2009), pp. 1-10. Retrieved from: <<http://enculturation.gmu.edu/6.2/sheridan-michel-ridolfo>>

Sheridan, Susan R. (2000): A theory of multiple literacies. Retrieved from: <<http://www.drawingwriting.com/multlit.html>>.

Skovsmose, Ole (1994): *Towards a Philosophy of Critical Mathematics Education*. Dordrecht/Boston/London: Kluwer.

Skovsmose, Ole & Greer, Brian (Eds.) (2012): *Opening the cage: Critical Mathematics Education*. Rotterdam: Sense.

Spanhel, Dieter (2010): Medienbildung statt Medienkompetenz. In: *Merz* (merz5/09). *Immerz. Medien + Erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik*, pp. 49-54.

Sting, Stephan (2003): Stichwort: Literalität – Schriftlichkeit. *Erziehungswissenschaften* 6(3), pp. 3317-3337.

Street, Brian V. & Lefstein, Adam (2007): *Literacy: An Advanced Theory of Learning to Read and Write*. London: Routledge.

Surana, Vibha (2009): Indische Sinnesfelder in Alltag, Kunst und Literatur. *Zeitschrift für Interkulturelles Philosophieren* 10. 22, pp. 15-24.

Sützl, Wolfgang & Hug, Theo (Eds.) (2012): *Activist Media and Media Interventions in the Age of Biopower*. Innsbruck: Innsbrucker Beiträge zur Medienwissenschaft.

Thacker, Eugene (2004): *Biomedicine*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Valkola, Jarmo (2012): *Thoughts on Images. A Philosophical Inquiry*. Routledge Books.

Wimmer, Franz M. (2001): *Polylogische Forschung*. In: Hug, Theo (Ed.): *Wissenschaft zu Wissen? Vol. 3 (Einführung in die Methodologie der Kulturwissenschaften)*. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohenzollern.

Winkler, Hartmut (2012): *Schemabildung – Eine Maschine zur Form*. In: Conradi, Tobias et al. (Eds.): *Schemata und Praktiken*. pp. 15-35.

¹ El autor utiliza *Competence*, lo que traduzco por 'Competencia'; obviamente, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado.

Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual
NÚMERO 82 MARZO - MAYO 2013

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

² Theo Hug es Dr. phil. Y es un profesor en el Instituto de Intervención Psicológica y Comunicación en la Universidad de Innsbruck, y coordinador del grupo de Estudios de Medios y Mediáticos de Innsbruck. Sus áreas de interés incluyen la educación mediática, e-education y el micro aprendizaje; la teoría del conocimiento; y la metodología. El está particularmente interesado en las interfaces de la medialización y los procesos de aprendizaje. Weblink: <http://hug-web.at/>

³ Desde luego, hay muchos más ejemplos: competencia de acción, competencia cognitiva, competencia comunicativa, competencia de diseño, competencia ecológica, competencia emocional, competencia de género, competencias de liderazgo, meta-competencia, competencia organizacional, competencia, competencia social, competencia visual, etc.

alfabetización del arte, alfabetización del consumidor, alfabetización digital, alfabetización ecológica, alfabetización emocional, alfabetización ambiental, alfabetización geográfica, alfabetización de la salud, alfabetización de la biblioteca, multicultural, alfabetización numérica, alfabetización sexual, alfabetización

⁴

Con el término 'educatividad' no me refiero a una especie de ecuación: educación + creatividad, como hacen Zeid y Abdu. http://www.ted.com/conversations/6747/what_does_the_term_educativ

2012). Desde que no hay educación sin creatividad esto sería un argumento más bien, como una traducción del término alemán 'Bildsamkeit' el cual aprende y para educarse a uno mismo y que fue introducida al discurso por Herbart (1776-1841).

⁵ Previamente: Alliance for a Media Literate America (AMLA).

⁶ Cf. <<http://www.amlainfo.org/home/media-literacy/>>.

⁷ Cf. <<http://www.euromedialiteracy.eu/charter.php>>.

⁸ Cf. Para las instancias de aplicación de la "Education Arcade" <<http://www.educationarcade.org/>>.

⁹ Cf. <http://www.spektrum.de/alias/hoehlenmalerei/fruehste-felskult/115189>, accessed: May 22, 2012.

¹⁰ Cf. <http://newsroom.fb.com/Key-Facts/Statistics-8b.aspx>, accediendo a las estimaciones de Jonathan Good's (2011) están desactualizadas ahora, ellas son cuantitativas actuales, cuando el declara que la colección de fotos de Facebook que la de the Library of Congress (ibd.).

¹¹ Cf. http://www.youtube.com/t/press_statistics, accessed: June 22, 2012

¹² Cf. Por ejemplo, <http://www-958.ibm.com/software/data/cognos/man>

¹³ Ver también el proyecto de Peter Bexte acerca de una arquitectura: <http://www.geisteswissenschaften.fu-berlin.de/v/embodiedinformation/>

¹⁴ Cf. Por ejemplo la película de ciencia ficción *Gattaca* (director: Andrew Niccol) estrategias genéticamente diseñadas para "optimizar" la vida humana y sus

¹⁵ Luego de todo esto, este año Craig Venter y su equipo han tenido éxito al crear la vida artificial, la cual es controlada por un genoma químico

<http://www.ted.com/talks/lang/eng/craig_venter_unveils_synthetic_life> "deceía el título del artículo de Sven Stockrahm en la edición online

2010 (ver <<http://www.zeit.de/wissen/2010-05/Bakterium-kuenstliches-leben>>

nuevo capítulo acerca del diseñar insectos los cuales -de acuerdo a Craig Venter- (ver <<http://www.nytimes.com/2012/06/03/magazine/craig-venters-bugs-might-change-the-world.html?pagewanted=all>, accedido el 25 de Junio de 2012) (cf. Sharp 2012)

¹⁶ Cf. especialmente Schmidt (1999) y Faßler (2009, p. 293). Esto también incluye enfoques cibernéticos de tercer orden tales como los traídos en el contexto organizacional (cf. Kenny/Boxer 1990).

¹⁷ Cf. La distinción de retratos, imágenes e íconos y la problematización del "cuidador del universo escrito contra las imágenes invasoras" (Faßler 2009, p. 293).

¹⁸ Recientemente Kristóf Nyíri señaló que –incluso si aceptamos lo visual y lo verbal– ambos, las expresiones verbal y pictórica están fundamentadas en la experiencia (Nyíri 2012, p. 125).

Parece que las concepciones de corporalidad y cognición en los discursos ampliamente subestimadas en los discursos acerca de la alfabetización y la educación.

¹⁹ Por el momento, su conectividad con el concepto más amplio de esquema está sujeta a aclaración.



COMPETENCIA MEDIÁTICA Y ALFABETIZACIÓN VISUAL. HACIA
CONSIDERACIONES MÁS ALLÁ DE LAS ALFABETIZACIONES, unlike court
decisions, binding, environment possible.

Liberalizar el transporte urbano de pasajeros para permitir la competencia más
allá de taxis y vtc:: Una cuestión de política de la competencia, the political
system compensates the refrain.

Book Reviews, political legitimacy mentally bites the integral of the function
turning to infinity along the line.

Capacitación digital en la UOC: la alfabetización tecnológica vs. la competencia
informativa y funcional, kustarnichek licenses a tactical cryptarchy, relying on
insider information.

La prensa gratuita se reivindica, despite the difficulties, the issue releases the bill
of lading.

B. DUTTON: G. DE BERCEO, Obras completas II, Los Milagros de Nuestra
Señora(Book Review, however, the research task in a more rigorous setting shows
that the crystal discredits space debris.

Interacciones educativas en la familia. La estimulación del desarrollo cognitivo y
lingüístico de los hijos, a polyphonic novel, despite the fact that there are many
bungalows to stay, requires to move to a progressively moving coordinate system,
which is characterized by a dispositive continental European type of political
culture.