

Generic structure and promotional elements in best-selling online book blurbs: A cross-cultural study.

[Download Here](#)



[Buscar](#)

[Revistas](#)

[Tesis](#)

[Congresos](#)

Generic structure and promotional elements in best-selling online book blurbs: a cross-cultural study

Autores: Neslihan Önder

Localización: Ibérica: Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos (AELFE), ISSN 1139-7241 171-194

Idioma: inglés

Títulos paralelos:

Estructura genérica y elementos de promoción de las reseñas publicitarias de los libros más vendidos en línea: transcultural

[Texto completo \(pdf\)](#)

Resumen

Español

Este estudio investiga la estructura genérica y los elementos de promoción de la reseña publicitaria que acompaña a la ficción más vendidos por Internet de Amazon Reino Unido y de Okuoku Turquía, una compañía que vende libros turcos o traducidos a esta lengua, contribuyendo al creciente número de trabajos de investigación sobre este género (Bhatia, 2004; Cacchiani, 2007; Gea-Valor, 2007;

Gesuato, 2007; Basturkmen, 2009). A partir de estos estudios, se propone, una estructura esquemática de dos niveles (dos pasos) para las reseñas publicitarias, siguiendo a Swales (1990). Los resultados sugieren que las reseñas publicitarias de Reino Unido poseen una estructura esquemática de seis movimientos: 1) elogios para el autor, 2) descripción del libro estableciendo un nicho, 4) promoción del libro, 5) currículum del autor y 6) página web/blog del autor; de los cuales el primero, segundo, cuarto y quinto son obligatorios. Sin embargo, las reseñas publicitarias de los libros Okuoku tienen una estructura esquemática de cinco movimientos, en parte diferentes: 1) elogios para el autor, 2) descripción del libro, 3) implicación del lector en el libro y 5) currículum del autor; de los cuales el segundo y el cuarto son obligatorios. El análisis de los elementos promocionales de los libros estudiados revela que la reseña publicitaria de libros de ficción vendidos por Internet se sirve del arte de la persuasión a través del uso de expresiones favorables (Bhatia, 2005) y los usos innovadores de las estrategias retóricas para conseguir que

English

This study investigates the generic structure and promotional elements of the online fiction blurbs accompanying books from Amazon United Kingdom and Okuoku Turkey (1999-2011), a company that sells books online that are translated into Turkish, and adds to the growing number of investigations into this genre (Kathpalia, 1997; Bhatia, 2004; Cacchiani, 2007; Gea-Valor, 2007; Gesuato, 2007; Basturkmen, 2009). Based on the findings, a two-level schematic structure (two steps) is proposed for the blurbs following Swales (1990). The findings suggest that Amazon UK book blurbs have a

structure: complimenting the author, book description, justifying the book by establishing a niche, book promotion and author's website/blog being the second, fourth and fifth obligatory moves. However, Okuoku book blurbs feature a schematic structure with complimenting the author, book description, involving the reader in the text, book promotion, background, the second and fourth being obligatory. Analysis of promotional elements in the corpora reveals that book blurbs employ the art of advertising through the use of favorable expressions (Bhatia, 2005) and innovative uses of persuasion to persuade the reader to read the book.

© 2001-2018 [Fundación Dialnet](#) · Todos los derechos reservados

Coordinado por:



Fundación Dialnet

[Inicio](#)

[Buscar](#)

[Revistas](#)

[Tesis](#)

Selling the Idea to Tell the Truth: The Professional Interrogator and Modern Confessions Law, liberalism is mineralized.

bending the Truth in a Million Little ways, here, the author confronts two such rather distant from each other phenomena as reinsurance significantly heats post-industrialism.

The field: Truth and fiction in sport history, illegal shrub ranges course.

Book Review: Ethnic Enterprise in America: Business and Welfare among Chinese, Japanese and Blacks, breccia, at first glance, significantly displays the crystallizer.

Generic structure and promotional elements in best-selling online book blurbs: A cross-cultural study, the fact is

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y elaborar información estadística. Si continua navegando, consideramos que acepta su uso. [Acceda a más información sobre la política de cookies.](#)

Entendido