

La empresa familiar en España. Fundamentos económicos y resultados

[Author & abstract](#)[Download](#)[Related works & more](#)[Corrections](#)

Author

Listed:

- Salas Fumás Vicente
() (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)
- Galve Górriz Carmen
() (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)

[Registered:](#)

Abstract

La importancia de las empresas familiares en todos los países, sea cual sea su nivel de desarrollo, contrasta con la escasa atención que su estudio ha merecido entre los investigadores económicos. Este libro pretende llenar ese vacío investigador y tiene por objetivo aportar bases conceptuales para el análisis de la empresa familiar desde la Economía positiva y, al mismo tiempo, contribuir a un mejor conocimiento de su situación en España. Para los propósitos del libro, la empresa familiar se concibe como una institución para el gobierno de la producción y el intercambio que otorga los principales derechos de decisión a personas con vínculos de parentesco. Dicha especificidad hace susceptible a las empresas familiares de comparación institucional con otras formas de gobierno, a la vez que permite comprender mejor su papel en las distintas etapas del desarrollo social, aspecto que ha preocupado especialmente a los historiadores de la

empresa. El marco conceptual propuesto ayuda también a orientar y precisar el estudio empírico centrado en la realidad española, utilizando información de tres bases de datos sobre la empresa española: la de emprendedores, la de empresas manufactureras y la de empresas cotizadas en bolsa. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que la empresa familiar permite reducir costes de transacción frente a otras formas de gobierno, pero a cambio de frenar el crecimiento y no aprovechar plenamente las ventajas de la dimensión. El recurso a tecnologías más intensivas en trabajo y a una preferencia por los activos intangibles es coherente con la búsqueda de ventajas competitivas alrededor de sus puntos fuertes. La evidencia empírica española corrobora estas conclusiones. Por tanto, la mayor externalidad social que puede conseguirse con el desarrollo de las empresas familiares proviene de su predisposición a utilizar recursos ligados a los intangibles y, en particular, a la innovación. La obra es una referencia imprescindible para el amplio colectivo de investigadores en los ámbitos de la Economía de la Empresa, Economía Industrial y, en general, para quienes quieran profundizar en el conocimiento de la empresa familiar española y el compromiso que está adquiriendo para mejorar su competitividad. Provider_Name: Fundacion BBVA / BBVA Foundation

Suggested Citation

Salas Fumás Vicente & Galve Górriz Carmen, 2003. "**La empresa familiar en España. Fundamentos económicos y resultados**," Books, Fundacion BBVA / BBVA Foundation, edition 1, number 201132, April.

Handle: *RePEc:fb:booklb:201132*

Download reference

as HTML



More services and features

MyIDEAS

Follow serials, authors,
keywords & more

MPRA

Upload your paper to be listed
on RePEc and IDEAS

New papers by email

Subscribe to new additions to RePEc

Author registration

Public profiles for Economics researchers

Rankings

Various rankings of research in Economics & related fields

RePEc Genealogy

Who was a student of whom, using RePEc

RePEc Biblio

Curated articles & papers on various economics topics

EconAcademics

Blog aggregator for economics research

Plagiarism

Cases of plagiarism in Economics

Job market papers

RePEc working paper series dedicated to the job market

Fantasy league

Pretend you are at the helm of an economics department

Services from the StL Fed

Data, research, apps & more from the St. Louis Fed

IDEAS is a RePEc service hosted by the [Research Division](#) of the [Federal Reserve Bank of St. Louis](#). RePEc uses bibliographic data supplied by the respective publishers.